



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

ÁREA: CORPORATIVA
AUTOR: Jose Torres, SPAIN BUSINESS SCHOOL

CÓDIGO:

Original de Spain Business School. Todos los derechos reservados.

Contenido

Transformación Sostenible en la Educación Digital: Propuesta Estratégica de Spain Business School para la Acción Climática desde la Economía Verde	2
Resumen	2
1. Introducción	2
2. Marco Conceptual: Economía Verde y Educación Digital.....	2
3. Diagnóstico Institucional	3
4. Objetivos Estratégicos SMART	3
5. Propuesta de Acciones Clave.....	4
6. Conclusiones	5
Referencias.....	5

Revisión de cambios

FECHA	AUTOR	VER	APROBADO	COMENTARIOS
01/06/2024	Dpto de calidad y sostenibilidad	01		

Transformación Sostenible en la Educación Digital: Propuesta Estratégica de Spain Business School para la Acción Climática desde la Economía Verde

Autor: José E. Torres

Director de Cooperación y Relaciones Internacionales - Latinoamérica -
Responsable de Sostenibilidad y Eficiencia Energetica Spain Business School

Resumen

Este documento presenta una propuesta estratégica para fortalecer el compromiso de Spain Business School (SBS) con la sostenibilidad y la acción climática, tomando como eje la economía verde y su integración en la educación digital. A través de un análisis de contexto, diagnóstico institucional y la formulación de objetivos SMART, se plantea un plan para que SBS consolide su rol como referente europeo e iberoamericano en formación sostenible, investigación aplicada y operaciones institucionales con bajo impacto ambiental.

Además, exponemos los pasos concretos que ha realizado SBS en la reducción de su impacto ambiental mediante iniciativas como la instalación de fuentes de agua para reducir el consumo de plásticos, la incorporación de cubos de reciclaje para la correcta separación de residuos, la optimización del consumo energético en sus instalaciones y la adopción de políticas de compras sostenibles. Estas acciones son una base sólida sobre la que construir un plan integral de sostenibilidad.

1. Introducción

La crisis climática del siglo XXI demanda un cambio profundo en las estructuras económicas, sociales y educativas, exigiendo un nuevo paradigma donde la sostenibilidad se convierta en un pilar estratégico (UNESCO, 2022). En este contexto, la educación superior desempeña un papel esencial al formar líderes capaces de impulsar soluciones innovadoras y responsables.

Spain Business School (SBS), como institución europea especializada en educación digital, posee una ventaja competitiva al operar con un modelo 100% en línea que reduce su huella ambiental. Sin embargo, la sostenibilidad no puede limitarse a una ventaja implícita: requiere acciones intencionales, visibles y cuantificables que alineen su visión académica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este documento propone una hoja de ruta estratégica que articula educación, operaciones y producción de conocimiento para avanzar hacia un modelo de economía verde y acción climática efectiva.

2. Marco Conceptual: Economía Verde y Educación Digital

La economía verde, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2022), es aquella que “resulta en una mejora del bienestar humano y la equidad social, al tiempo que reduce los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas”. En el ámbito educativo, este concepto se traduce en diseñar currículos que incorporen competencias sostenibles, desarrollar proyectos de investigación que aborden la transición energética, la economía circular o la reducción de emisiones, y en adoptar modelos operativos coherentes con estos principios.

La educación digital es una aliada natural de la sostenibilidad. Reduce el consumo de recursos físicos, disminuye la necesidad de transporte y posibilita un aprendizaje más inclusivo. Sin embargo, la transición verde requiere que esta ventaja operativa se complemente con una narrativa institucional clara y con políticas que fortalezcan el compromiso ambiental (World Economic Forum, 2023).

3. Diagnóstico Institucional

Spain Business School cuenta con múltiples fortalezas para asumir un liderazgo en sostenibilidad:

- Modelo digital: Al carecer de campus masivos, la huella de carbono es menor en comparación con instituciones tradicionales.
- Alcance internacional: Su red de alianzas con universidades de Europa y América Latina facilita la transferencia de conocimientos y proyectos conjuntos en economía verde.
- Experiencia académica: El cuerpo docente cuenta con expertos en innovación, transformación digital y sostenibilidad.

En el plano operativo, SBS ya ha comenzado a implementar medidas sostenibles. La aplicación de normas ambientales en su campus físico se ha traducido en acciones concretas como la instalación de fuentes de agua para reducir el consumo de plásticos, la incorporación de cubos de reciclaje para una correcta separación de residuos, la optimización del consumo energético en sus instalaciones y la implementación de políticas de compras sostenibles, entre otras medidas.

Oportunidades de mejora:

- No existe una política institucional formal que centralice estas acciones.
- Falta un sistema de métricas para cuantificar el impacto ambiental.
- El potencial de “branding verde” no se aprovecha plenamente en la comunicación institucional.

4. Objetivos Estratégicos SMART

Con base en el diagnóstico, se formulan los siguientes objetivos estratégicos:

1. Plan de Sostenibilidad Institucional

- a. S: Diseñar e implementar un plan integral antes de junio de 2026.
 - b. M: Incluir al menos 10 acciones medibles alineadas a los ODS 4 (educación de calidad), 12 (producción y consumo responsables) y 13 (acción por el clima).
 - c. A: Coordinado por la Dirección Académica y el área de Relaciones Internacionales.
 - d. R: Responde al compromiso global de responsabilidad ambiental.
 - e. T: Implementación progresiva hasta 2030.
2. Currículo Verde
- a. S: Integrar contenidos obligatorios sobre economía circular, transición energética y finanzas sostenibles en al menos 5 maestrías para diciembre de 2026.
 - b. M: Cada programa incluirá un módulo especializado y actualizado.
 - c. A: En coordinación con el Comité de Currículum.
 - d. R: Responde a la demanda laboral global de competencias verdes.
 - e. T: Piloto en 2025, implementación total en 2026.
3. Observatorio de Investigación
- a. S: Crear el Observatorio de Economía Verde y Educación Digital para enero de 2027.
 - b. M: Generar al menos 2 informes anuales y 5 artículos académicos indexados.
 - c. A: En colaboración con universidades de la región y organismos internacionales.
 - d. R: Posiciona a SBS como líder en investigación aplicada.
 - e. T: Etapas de diseño en 2025-2026, lanzamiento oficial en 2027.
4. Neutralidad de Carbono
- a. S: Alcanzar operaciones carbono neutro para 2030.
 - b. M: Medición anual de huella de carbono y compensaciones certificadas.
 - c. A: Con asesoría de expertos en sostenibilidad.
 - d. R: Contribuye a las metas del Acuerdo de París.
 - e. T: Diagnóstico inicial en 2025, plan de reducción progresiva hasta 2030.

5. Propuesta de Acciones Clave

- Educación: Desarrollo de una línea de formación ejecutiva en sostenibilidad digital, incluyendo un máster en Liderazgo Verde para la Transformación Digital.
- Investigación: Fondo institucional para proyectos sobre economía circular, energías limpias y gobernanza climática.
- Comunicación: Campañas de sensibilización y certificaciones verdes para reforzar el posicionamiento institucional.
- Operaciones: Auditorías energéticas, uso de servidores sostenibles y optimización de consumo digital.
- Alianzas: Incorporación a redes internacionales como PRME, Climate-KIC y GreenComp.

6. Conclusiones

La sostenibilidad no debe concebirse como un objetivo aislado, sino como una filosofía transversal que articula formación, gestión y responsabilidad social. Spain Business School está en una posición privilegiada para consolidarse como referente en educación digital con impacto ambiental positivo. La integración de prácticas operativas sostenibles (como la reducción de plásticos y el reciclaje en el campus), junto con una oferta educativa alineada a la economía verde, permitirá no solo responder a las demandas actuales del mercado, sino también anticipar el futuro de la educación responsable y resiliente.

Referencias

- OCDE. (2023). Digital education and green skills for the 21st century. OECD Publishing.
- PNUMA. (2022). Informe sobre economía verde y educación. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- UNESCO. (2022). Reimagining our futures together: A new social contract for education.
- World Economic Forum. (2023). Education 4.0 for the Green Transition.
- European Commission. (2021). GreenComp: The European sustainability competence framework.